



CENÁRIOS DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

ROSÂNGELA MELATTO

The background is a solid teal color. In the four corners, there are decorative white line-art patterns resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

“WOMEN HAVE A VITAL ROLE IN ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT. THEIR FULL
PARTICIPATION IS THEREFORE ESSENTIAL TO
ACHIEVE SUSTAINABLE DEVELOPMENT”

(PRINCIPLE 20, RIO DECLARATION, 1992)

QUANTO CAMINHAMOS COM O EMPREENDEDORISMO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?



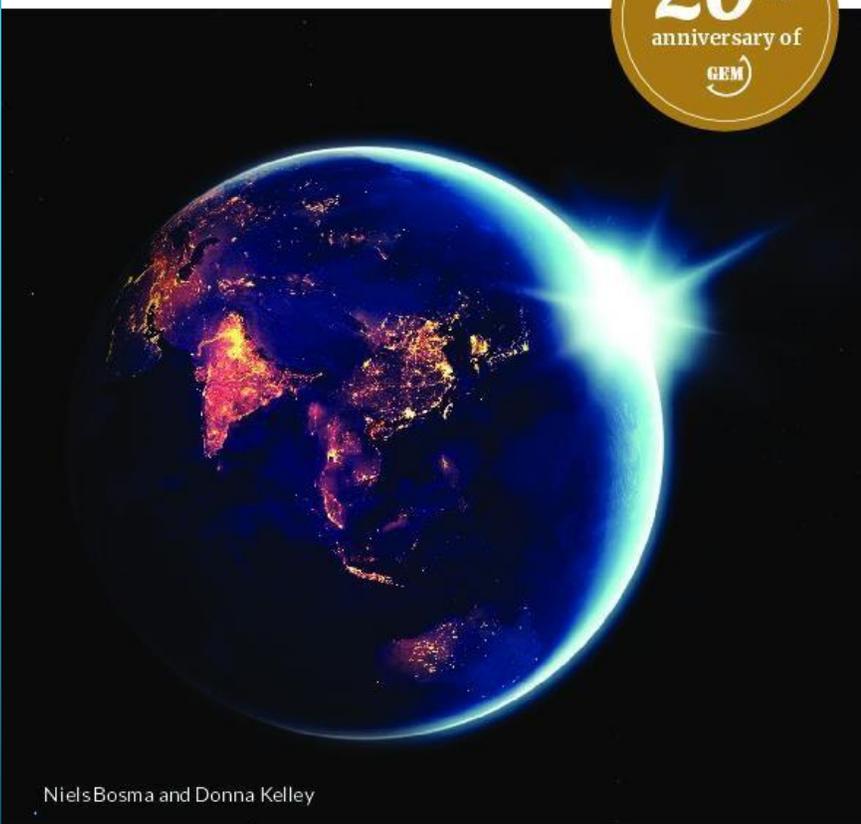
O aumento significativo do empreendedorismo feminino na última década significa o papel crítico que as mulheres potencialmente desempenham no desenvolvimento sustentável global.

AS MULHERES POSSUEM FORTES CAPACIDADES CRIATIVAS E DE DETECÇÃO DE OPORTUNIDADES QUE SE INCLINAM PARA UMA LIDERANÇA EMPRESARIAL INOVADORA E SOCIALMENTE RESPONSÁVEL, PROMOVENDO O BEM-ESTAR SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.



Global Entrepreneurship Monitor

2018/2019 Global Report



Niels Bosma and Donna Kelley



- 231 milhões de mulheres iniciaram ou dirigiam novos negócios em 2019.

No entanto, a atividade empreendedora varia significativamente entre diferentes economias e está intimamente relacionada com fatores socioculturais.



GEM 2021/22 Women's Entrepreneurship Report

From Crisis to Opportunity



BABSON
COLLEGE

Cartier
WOMEN'S
INITIATIVE

wefi
WORLD ECONOMIC FORUM
FINANCE INITIATIVE

HAUTE ÉCOLE DE GENEVE
HOGSKOLEN FOR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

FINANCE
INITIATIVE

QUAL O CONTEXTO PÓS PANDEMIA?

MULHERES E HOMENS S EM STARTUPS



As mulheres tendem a ser um pouco menos ativas globalmente do que os homens quando se trata de startups (em média, 10,4% das mulheres pesquisadas versus 13,6% dos homens).

CRESCIMENTO E MERCADOS INTERNACIONAIS



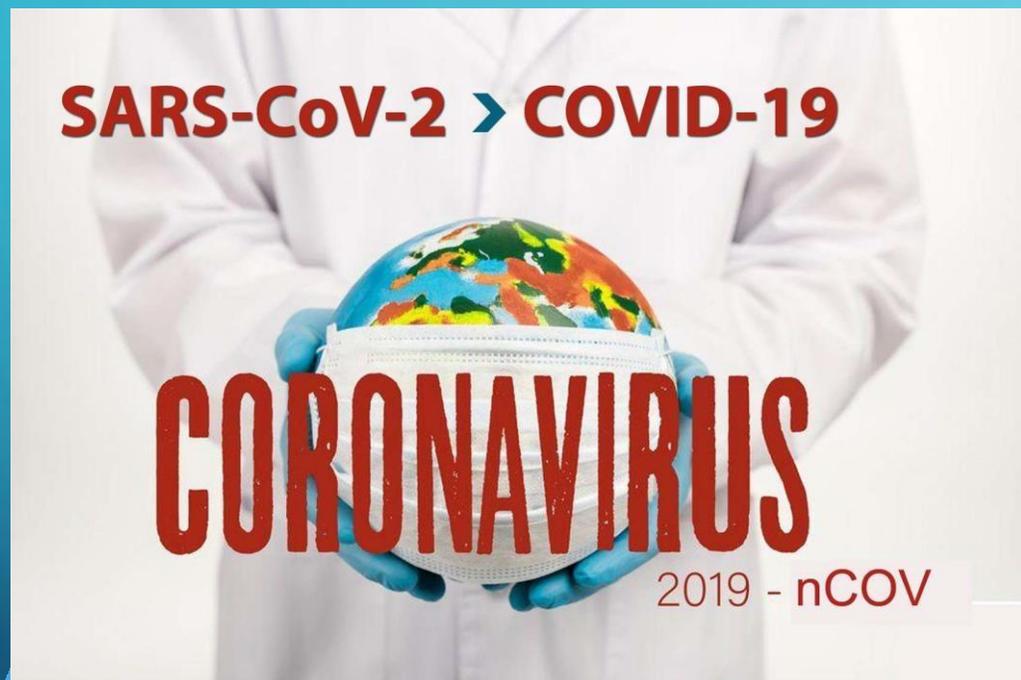
- Globalmente, as mulheres representam cerca de um em cada três empreendedores de alto crescimento e um em três empreendedores de inovação com foco em atuação em mercados nacional e internacional.

PAÍSES COM MELHOR SITUAÇÃO ECONÔMICA



As mulheres empreendedoras nos países de rendimento médio-alto representam alguns dos empreendedores mais inovadores e de alto crescimento em todo o mundo e estão em paridade com os homens no que diz respeito ao foco no mercado internacional.

MULHERES EMPREENDEDORAS E COVID 19



Como resultado da pandemia da COVID-19, as mulheres experimentaram declínios semelhantes aos dos homens nas intenções empreendedoras, **PORÉM** aumentaram em startups.

E A SAÍDA DOS NEGÓCIOS DURANTE A PANDEMIA?

No geral, as taxas de saída de negócios para mulheres aumentaram de 2,9% para 3,6% ao longo do período de dois anos (período de pandemia) em contraste com as taxas mais elevadas para os homens (3,5% a 4,4%).

Nos países de renda média-alta, as taxas de saída para as mulheres aumentou 74% de 2019 a 2021, em comparação com apenas 34% para os homens.

O QUE TEMOS PESQUISADO SOBRE O EMPREENDEDORISMO FEMININO?

- mulheres e internacionalização,
 - empreendedorismo de mulheres rurais e
 - mulheres empreendedoras em áreas STEM
- SEM uma lente multidisciplinar, por exemplo, perspectivas sociológicas e políticas.

SERÁ QUE O EMPREENDEDORISMO FEMININO FOI ANALISADO SEGUNDO OS ODS?

- Não, nos países em desenvolvimento, onde há o maior crescimento do empreendedorismo é notado;
 - Onde a agenda 2030 faria muito mais sentido.
- Aumento de empreendedoras preocupadas com o desenvolvimento sustentável, vinculados a:
 - Dificuldades econômicas na comunidade
 - Promoção de igualdade de gênero
 - Preocupação com o meio ambiente



COVID-19: OS DOIS LADOS DA MOEDA

- A pandemia teve um impacto mais forte e negativo na situação econômica das mulheres do que dos homens.
 - Microempresas lideradas por mulheres são o segmento mais impactado pela pandemia devido ao acesso reduzido a recursos financeiros e gerenciais.
- MAS os estudos sobre a recuperação do impacto da Covid são mais dominados pelos homens e mais focados em STEM , ignorando as empresas lideradas por mulheres .

COVID-19: OS DOIS LADOS DA MOEDA

- MAS os modelos de negócios liderados por mulheres adaptaram-se melhor, com aproveitamento de oportunidades, como a digitalização de modelos de negócios (do modelo offline para online)
- DESAFIO para o tradicional: mulher não conhece e não usa tecnologia.
 - Estratégia e resiliência.
- Mas como estamos nos conectando e ampliando este conhecimento?

SIM, ESTAMOS!

- Consciência em apoiar comunidades:
 - Negociar com os pobres;
 - Ajudar a comunidade a desenvolver competências e habilidades
 - Pagar preços justos
 - Receber pagamentos justos
 - Encorajar tratamento igualitário nos negócios
 - Promover o tratamento justo dos funcionários

DESAFIOS: O AMBIENTE SÓCIO CULTURAL

- Equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal.
- Ainda somos cuidadoras!

E A RÔ, COMO ENTRA NESTE CONTEXTO?

- Trajetória empreendedora
- Tecnologia como aliada
- COVID-19 e outros desafios
- Inspirações

REFERÊNCIAS

- Women Sustainable Entrepreneurship: Review and Research Agenda. *Sustainability*. Fernández et. al, **2021**
- A qualitative approach towards crucial factors for sustainable development of women social entrepreneurship: Indian cases. *J. Clean. Prod.* Agarwal et al. **2020**
- Moreira et al. A systematic review of women's entrepreneurship and internationalization literature. *Thunderbird Int. Bus. Rev.* Moreira et al. **2019**.
- *Rural women entrepreneurship: A systematic literature review and beyond.* *World J. Sci. Technol. Sustain. Dev.* Aggarwal & Johal **2021**
- Women entrepreneurship in STEM fields: Literature review and future research avenues. *Int. Entrep. Manag. J.* Poggesi et al. **2020**
- Women entrepreneurship and sustainable development: Bibliometric analysis and emerging research trends. *Sustainability*, 14(15), 9160. B.D. Sustainability-driven entrepreneurship: Principles of organization design. *J. Bus. Ventur.* Raman et al. **2022**